



## ブランドビジョンの策定について

メディケア生命保険株式会社（社長 石原 拓己）は、この度、「もっと!フィット!」をスローガンに掲げる「ブランドビジョン」を策定いたしました。

おかげさまをもちまして、当社は2020年4月に開業10周年を迎えることとなりますが、この間に諸環境は急速に変化を遂げており、今後とも、すべてのステークホルダーの皆さまから選ばれる会社であり続けるためには、お客さま本位の業務運営を徹底していく中で、当社の魅力・独自性を一層追求していくことが、ますます重要となってまいります。

そのような考えのもと、当社の経営ビジョン・経営理念をより分かりやすく表すものとして、以下の3点を柱とするブランドビジョンを策定いたしました。

もっと!フィット!



- ◆時代を先取りした商品・サービスの開発で、お客さまのみらいと安心にもっとフィットします。
- ◆心を込めたサポートで、多様な価値観にもっとフィットします。
- ◆働きがいに満ちた、わくわくする会社づくりを目指して、もっとフィットするための挑戦をし続けます。

今後、ブランドビジョンに則った経営を推進し、当社ブランドイメージの確立を図っていくことで、引き続き、すべてのステークホルダーの皆さまから最も身近に感じていただける会社となるよう努めてまいります。

### 本件に関するお問い合わせ先

【お客さま】 コールセンター 0120-315-056  
【報道関係者さま】 経営管理部 03-5621-3367

## 【ブランドビジョン】

もっと！フィット！

◆時代を先取りした商品・サービスの開発で、お客さまのみらいと安心にもっとフィットします。

◆心を込めたサポートで、多様な価値観にもっとフィットします。

◆働きがいに満ちた、わくわくする会社づくりを目指して、もっとフィットするための挑戦をし続けます。

2010年、メディケア生命は、変化する時代にぴったりフィットする保険会社になることを目指して、創業100年を超える住友生命のグループ企業として誕生しました。

おかげさまでこれまで、確実に歩みを進めてくることができましたが、この間にも、お客さまが未来に抱く不安はますます多様に、そして、時代の変化はますますそのスピードを速めています。

ただ、どんなに未来の予測が難しい世の中になっても、私たちはこれからもずっと、お客さまに、時代にフィットしていきたい。

私たちが会えるすべてのみなさまが、安心と希望に満ちて、健やかにくらしていける社会の実現のために、もっともっと未来にフィットし続けていく会社でありたいと考えています。

みらいにフィット、安心をもっと  
メディケア生命

## 【もっと！フィット！ロゴマーク】



### デザインコンセプト

- ・当社の思いを集約した「もっと！フィット！」を社員一丸となって宣言し、吹き出しモチーフにしたマークで、社員一人ひとりが発信している言葉であることを表現しています。
- ・メガホンを付帯させることで力強い宣言を示すアクセントにし、吹き出しの色（赤）は、情熱と力強さを表現します。

## 【経営ビジョン・経営理念】

### 経営ビジョン

#### **Challenge For the Future!!**

メディケア生命は、お客さまにとって保険を身近なものにします。

1. シンプル・わかりやすい・選べる保険
2. 丁寧・迅速・正確なサービス

住友生命のグループ会社であるメディケア生命は、住友生命の経験とノウハウを活かした商品とサービスの提供で、お客さまに信頼・安心いただける会社を目指します。

### 経営理念

1. **お客さまのために**  
多様化するお客さまのニーズを的確にとらえ、常にシンプルさとわかりやすさを意識しながら、お客さまに選んでいただける保険商品やサービスをご提供します。
2. **ビジネスパートナーのために**  
代理店・取引先をはじめとするビジネスパートナーと信頼関係を構築し、共利共生を志向しながら、多様化するお客さまニーズに安心と満足を提供できるサポートを実践します。
3. **従業員のために**  
従業員一人ひとりの個性と人格を尊重し、個々の能力を最大限に発揮できるような風土を築き、その社会生活においてゆとりと豊かさを実現します。
4. **社会のために**  
生命保険事業の健全な運営と発展を通じて、豊かな社会の創造と発展に貢献します。